**Template Redaktionsplan für Social Media**

*((bitte auf eigene Bedürfnisse anpassen))*

|  |  |
| --- | --- |
| **Unternehmen/Marke/Projekt** | Zizers hilft! |
| **Zielgruppe** | Zizerser |
| **Ziele der Social-Media-Präsenz:** | *mehr Besucher auf dem Web / Bekanntheit steigern / Teilnehmer generieren usw.* |
| **Markenbotschaften** | *z.B. Stay at home, Wir helfen uns gegenseitig* |
| **Plattformen** | *z.B. Facebook, Instagram* |
| **Zeitraum** | *z.B. März, April, Mai* |
| **Fixdaten** | *((30. März)) Produktlaunch xy*  *((5. April)) Analyse.* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Woche** | **Publikations-datum** | **Plattform** | **Themen-kategorie \*** | **Thema** | **Marken-botschaften** | **Mehr-/ Nutzwert** | **Medien-format** | **Links** | **CTA** | **Zuständig-keit** | **Notizen** |
| *1* | *30.3.20* | *Facebook* | *Aktualität* | *Produktlaunch Information* | *Keine* | *Information* | *Bild und Text* | *Link auf Anmeldung* | *Community beitreten* | *FZ* |  |
| *2* | *02.4.20* | *Instagram* | *Hinweis* | *Produktlaunch* | *Wir helfen uns* | *Helfen* | *Bild und Text* | *Link auf Anmeldung* | *Community beitreten* | *FZ* |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**\* Beispiele für Themenkategorien:**

Aktualität, Produktnews, Anwendungstipps, Umfrage, Erlebnis/Story, Verlosung, Behind-the-Scene-Bericht, Teaser zu Blogbeitrag oder anderem hochwertigen Content wie Infografiken usw., Eventinfos, Zitat, Zeigen von Kompetenz/Werten